



Informe anual 2024

  
**¡Estás invitado!**

**DOMINGO  
20 DE OCTUBRE  
DE 2 a 5 P.M.**

**RESTAURANTES BUFFET WSM  
HILLSBOROUGH**

 **CO-OP**

— FAIR —

Haga clic aquí  
para RSVP



**Recibirá un ¡CUPÓN DE  
10 % DE DESCUENTO!**

**AL COMPLETAR  
LA ENCUESTA  
DEL PROPIETARIO**



Haga clic aquí



# Por parte del Gerente general



¡Me complace compartir el Informe anual 2024 con los Propietarios de la cooperativa! Pero antes que nada, una introducción. Soy James Watts, el nuevo Gerente general de Weaver Street Market. He sido trabajador de la cooperativa desde 1992 y he experimentado de primera mano la diferencia que nuestra cooperativa marca en las comunidades de Carolina del Norte. Me honra tener la oportunidad de servir a la cooperativa en este nuevo rol.

2024 trajo nuevas oportunidades para Weaver Street Market. Cuando el COVID volvió parte de la vida cotidiana, vimos que nuestro tráfico empezó a volver a patrones más tradicionales. Los espacios para comer, tanto interiores como exteriores, empezaron a llenarse, y los espacios de reunión comunitaria generaron ventas adicionales. Estas ventas impulsaron a nuestros restaurantes de variedad a agregar aún más valor mediante operaciones rentables de barra de comida, comida para llevar y panadería. Los restaurantes de variedad también son un centro para proveedores, ya que utilizamos nuestros camiones para llevar sus productos de "la última milla" hasta nuestras tiendas. Desde productos locales de agricultores y emprendedores, hasta aceite de oliva y pasta importados de nuestros socios de cooperativas internacionales, llegan a nuestro muelle, camino a los estantes de las tiendas y sus hogares.

Sin embargo, la cooperativa sufrió importantes vientos en contra, lo que nos llevó a perder dinero durante el año fiscal. Me gustaría destacar un par de aspectos preocupantes:

## ¿Inflación de los alimentos o lucro excesivo?

La inflación alimentaria ha estado en nuestra mente a la par que los conglomerados alimenticios más grandes continúan reportando ganancias récord, mientras aumentan los precios a tasas que superan con creces el costo real de los ingredientes o la mano de obra. Aunque no es frecuente ver marcas asociadas a los mayores fabricantes de alimentos en nuestras tiendas, estos conglomerados han estado comprando marcas "naturales y orgánicas" desde principios de los años 2000.

Weaver Street Market ha tenido que subir los precios en repetidas ocasiones, únicamente para transferir los aumentos de costos de nuestros proveedores. Pequeñas empresas como Weaver Street Market no tienen el poder de negociación para exigir mejores precios a estos conglomerados. Nuestras ventas aumentaron, pero el número de unidades de alimentos que vendimos en 2024 disminuyó. Eso significa que les vendemos menos productos cada semana.

Nuestros agricultores y productores locales se encuentran en una situación similar. Estos emprendedores locales están luchando por mantenerse a flote para apoyar a sus familias y empleados. Vote con base en sus valores, apoyando nuestras líneas de productos locales y producidos por cooperativas. ¡Los héroes detrás de estas marcas se esfuerzan por servirle bien y de manera justa!

## Tienda en Raleigh

La locación de Weaver Street Market en Raleigh se inauguró en septiembre de 2019, justo antes del cierre por la pandemia. Sin el volumen de trabajadores del centro, previo a la pandemia, la tienda no ha recuperado las ventas necesarias. La tienda también es la más baja en propiedad cooperativa y ventas a propietarios. Invertir en una base estable de propiedad cooperativa y ventas es uno de los objetivos importantes para el próximo año. Cuénteles a sus amigos del condado de Wake sobre nuestra locación en Warehouse District y pídeles que la visiten. Estarán encantados de encontrar la misma gran tienda cooperativa y servicio al cliente que disfrutamos en nuestras tiendas del condado de Orange desde 1988.

Por último, quiero invitarle a completar la Encuesta de propietarios. Necesitamos sus comentarios sobre lo que estamos haciendo bien y dónde podemos satisfacer mejor sus necesidades. No olvide usar su descuento del 10% como agradecimiento por compartirnos su opinión.

¡Su apoyo fortalece a Weaver Street Market!

*James Watts*

## Ruffin Slater, Gerente general, se jubila después de una larga trayectoria liderando la cooperativa

*Allanah Hines, Presidenta de la Junta de Weaver Street Market*



Weaver Street Market extiende su gratitud a Ruffin Slater, uno de los fundadores de Weaver Street Market y Gerente general desde la creación de la cooperativa en 1988. A lo largo de su notable carrera de 36 años, Ruffin ha defendido el poder transformador del modelo cooperativo, fomentando el acceso a alimentos nutritivos y cultivando a Weaver Street Market como un espacio de encuentro para todos los miembros de nuestra comunidad.

Gracias a la inquebrantable visión y dedicación de Slater, Weaver Street ha crecido hasta convertirse en la mayor cooperativa minorista de comestibles en el sureste, con más de 26,000 propietarios consumidores y trabajadores, quienes han adoptado y apreciado la experiencia de Weaver Street Market.

**"Deseo pasar más tiempo con mi familia y explorar nuevos horizontes. Seguiré apoyando la misión de Weaver Street Market de revolucionar el sistema alimentario de Carolina del Norte".**

*Ruffin Slater*



## Abastecimiento de productos ecológicos de pequeños agricultores

Weaver Street Market trabaja arduamente para abastecer de productos que impacten positivamente a las personas y el planeta, así mismo, hay tres nuevas certificaciones que podrá ver en nuestras tiendas describiendo estos impactos.



**Certified Naturally Grown** es una certificación para agricultores que producen alimentos mediante métodos de producción ecológicos. Esta certificación ofrece una alternativa accesible y asequible a la certificación orgánica del USDA, que puede ser costosa, tomar mucho tiempo y no siempre beneficiar a las granjas más pequeñas.



**Red's Quality Acre** ubicada en Durham, Carolina del Norte, cuenta con la certificación "Certified Naturally Grown" desde 2017. Dave, el agricultor, comenta, **"Para nosotros, es importante mostrar a nuestros clientes el compromiso que tenemos con las prácticas sostenibles, a la par que trabajamos con una agencia con la que sentimos afinidad"**.

Red's Quality Acre abastece a Weaver Street Market de tomates cherry, berenjenas "fairytale" y pimientos surtidos de temporada.



El programa **EcoCertified** describe métodos de producción ecológica para la producción sostenible de frutas en la costa este. Estas prácticas protegen a los polinizadores, la fauna silvestre y las personas, mientras promueven la salud del suelo y el agua limpia.



**Abejas felices  
Árboles sanos  
Frutas increíbles**

**Deal Orchards**, ubicada en Taylorsville, Carolina del Norte, es una de nuestras fuentes locales favoritas de manzanas y duraznos. Han realizado prácticas de gestión integrada de plagas durante varios años, pero 2024 decidieron dar un paso más, convirtiendo una parte de su terreno en "EcoCertified". Si la prueba tiene éxito, continuarán expandiendo su superficie certificada EcoCertified en 2025.



Existen diversas certificaciones nuevas para granjas **regenerativas**: "Regenerative Organic Certified", "Land to Market" y "Regenified". Las prácticas agrícolas regenerativas mejoran la salud del suelo, la biodiversidad y resiliencia climática, a la vez que garantizan el bienestar de los animales.



## Nuevos productos artesanales de Weaver centrados en el sabor, nutrición y frescura

**Nuestros panaderos y chefs comparten cómo reinventaron clásicos populares en deliciosos productos hechos en Weaver.**

### Elaboración de croissants veganos

por las panaderas Tiffany Thomas y Amy Lorang

Nuestro equipo pastelero a menudo recibe solicitudes de clientes para diversificar nuestra oferta vegana. Nuestros clásicos veganos, como la tarta vegana de manzana con streusel y los muffins de camote con maple, son los favoritos de los clientes. Tras leer un artículo en una revista de panadería sobre cómo hacer croissants veganos, el equipo pastelero asumió el reto de desarrollar una línea de croissants a base de plantas.

Nuestro equipo panadero reformuló nuestra masa de croissant y probamos laminarla con tres mantequillas a base de plantas, descubriendo que Violife fue la más fácil de trabajar y también la que produjo el mejor resultado. Desarrollamos un croissant simple (¡pensando en sándwiches veganos para el desayuno!) y un croissant de chocolate con un relleno que no se salía al hornearlo.



**Por un feliz accidente, convertimos los restos de masa de prueba en un rollo de canela con pasas—y así nació el rollo vegano de pasas con maple.**

Desde que empezamos a vender croissants veganos hace ocho meses, hemos vendido más de 8,000 croissants veganos.

### Creando un exclusivo sándwich de pollo crujiente

por el Chef Glenn Lozuke

**Un sándwich tan bueno, que podría convertirse en tu nuevo favorito de la barra caliente de Weaver Street.**



Con el paso de los años, me ha apasionado el desarrollo de las recetas exclusivas de Weaver Street, especialmente nuestro pollo frito al horno. Hace dos años, perfeccionamos una salmuera de suero de leche y una cobertura de harina de trigo germinado para muslos y pechugas de pollo con hueso. Sazonamos y cocinamos el pollo en bandejas, aplicando la cantidad justa de aceite, y luego lo asamos por convección a alta temperatura hasta que alcanza la perfección crujiente y dorada.

No podía dejar de pensar en ofrecer un sándwich de pollo frito al horno. Aunque con inspiración (más bien hastío) del sándwich de pollo frito con queso pimienta de Chick-fil-A, me di cuenta de que era hora de que Weaver Street Market tuviera su propio sándwich de pollo.

Comenzamos con un pan de focaccia, añadimos pollo crujiente, rodajas de pepinillo encurtido, miel de flores silvestres, salsa búfalo y lo cubrimos con queso cheddar derretido.



## Aumentando la equidad alimentaria mediante el programa "FOOD for ALL"



Como una cooperativa de comestibles propiedad de la comunidad, Weaver Street Market está comprometida con

la creación de una tienda inclusiva donde cualquiera pueda comprar alimentos nutritivos. Nuestro programa "FOOD for ALL" (FFA) hace que la compra en la cooperativa sea más accesible para quienes sufren inseguridad alimentaria.

Más de 700 personas y familias participan en nuestro programa FFA. En una encuesta reciente, pedimos a los participantes de FFA que compartieran el impacto del programa en sus vidas. Expresando su agradecimiento por:

- **Disponer de más recursos para proporcionar alimentos frescos y nutritivos para sus familias**, especialmente cuando las prestaciones del SNAP han sido reducidas significativamente y la inflación ha elevado los costos de los alimentos por encima de sus posibilidades.

**“Existen muchas barreras para lograr estar sano y mantener el bienestar. Gracias al programa FFA, puedo permitirme comprar alimentos mucho más saludables que antes”.**

- **Poder apoyar a los agricultores y productores locales que comparten sus valores.** Más del 65% de las compras realizadas por los participantes de FFA fueron de productos locales, de la cooperativa y de la línea "Game changer".

**“Me gusta apoyar a la cooperativa y poder comprar productos locales y sostenibles, así como productos animales. Con este programa, puedo apoyar a los agricultores locales y obtener productos de mejor calidad como frutas, verduras, huevos y leche para mi familia”.**

- **Pertenecer a la cooperativa y ser parte de la comunidad.**

**“Este es un programa fantástico que me permite comprar en Weaver Street y también convertirme en propietario, como todos los demás”. El personal es amable, y siento que formo parte de una comunidad cuando estoy allí.”**

Los comentarios de los participantes se combinaron y editaron para proteger su privacidad.

## Nutriendo las alianzas comunitarias

Nuestras colaboraciones con el **Marion Cheek Jackson Center (MCJC)**, **North Carolina Asian Americans Together (NCAAT)** y **Book Harvest** conectan nuestras comunidades en eventos donde se comparten historias y culturas, y se apoya la alfabetización infantil.

Con **MCJC**, creamos nuestro primer evento para celebrar el Mes de la Historia Negra. El evento contó con poetas locales, ponentes e historiadores que emplearon el arte de la poesía y la narración de historias para compartir la rica historia negra de Chapel Hill y Carrboro. A través de nuestro programa de "redondeo", brindamos alimentos frescos para la despensa de alimentos "Heavenly Groceries" de MCJC, que ayuda a familias locales y personas mayores.



En asociación con **NCAAT**, patrocinamos el festival "Common Roots" para el Mes de la Herencia Asiática y Pacífico Americana, al igual que contribuimos a sus clínicas de asistencia para la obtención de la ciudadanía. A su vez, NCAAT invita a nuestros vendedores y agricultores asiático-americanos a participar en sus eventos, fomentando el apoyo mutuo y el enriquecimiento comunitario.

Para **Book Harvest**, participamos en su colecta anual de libros culturalmente inclusivos para apoyar la alfabetización infantil. También apoyamos su organización asistiendo a su celebración del Día de Martin Luther King y su fiesta de verano, donde compartimos materiales educativos sobre cooperativas.



## Alianzas con Happy Dirt y Farmer Foodshare Amplían nuestra oferta de productos locales de pequeños agricultores



*Nuestras asociaciones son todo para nosotros: desde nuestros agricultores y productores hasta nuestros propietarios y clientes de la cooperativa. Los héroes anónimos en el medio son nuestros socios de distribución, que nos ayudan a distribuir una amplia variedad de productos de cerca y de lejos. Dos distribuidores locales que nos han ayudado a ampliar nuestra selección de productos locales son **Happy Dirt** y **Farmer Foodshare**.*

**Happy Dirt** es un proveedor de productos agrícolas con sede en Durham, dirigido por mujeres, con orígenes humildes. Comenzaron en 2004 como Eastern Carolina Organics, en un periodo en que los únicos distribuidores de productos en el mercado llevaban principalmente productos cultivados en California, y el "cultivado localmente" era un mercado de nicho. Actualmente, cuentan con un almacén de 26,000 pies cuadrados y compran productos de 56 agricultores de Carolina del Norte, así como de pequeñas y medianas granjas de todo el país. ¡Busque la etiqueta de Happy Dirt en bayas, pimientos, tomates y más!

*Butler Family Farm, situada en Roseboro, Carolina del Norte, es una granja de propiedad afroamericana certificada como ecológica. La granja cultiva una variedad de productos; el más popular es su sandía con semillas.*

**Farmer Foodshare** es un centro de alimentos sin fines de lucro con sede en Durham, que se asocia con más de 70 granjas en 30 condados de Carolina del Norte. El centro de alimentos proporciona alimentos cultivados localmente para familias con inseguridad alimentaria, así como productos al por mayor para escuelas, instituciones, restaurantes y minoristas, incluyendo Weaver Street Market.

El 92% de la red de granjas son pequeñas o medianas, y el 72% de las granjas son nuevas o principiantes, o son operadas por mujeres y/o personas BIPOC. Farmer Foodshare ayuda a las granjas a escalar y consolidar sus negocios, manteniendo las tierras de labranza locales cultivadas y contribuyendo al bienestar agrícola de Carolina del Norte.



*Farmer Foodshare facilitó el lanzamiento del programa de frutas EcoCertified en Carolina del Norte, con Deal Orchards, un huerto de tercera generación en Taylorsville, NC. Weaver Street Market se abastece de una variedad de frutas de los huertos, incluyendo melocotones, peras, nectarinas y manzanas.*





## Colaborando con productores innovadores para desarrollar la presencia en el mercado

En Weaver Street Market, nos honra ser parte de los primeros pasos en el camino minorista de muchos productores innovadores. Con el paso de los años, hemos visto a estos proveedores crecer, aprender y tener un impacto positivo en sus comunidades. ¡Nos entusiasma destacar algunos de estos productores y el increíble trabajo que han realizado en el último año!



Dojo Fresh **Plant Protein Mix**, con sede en Cary, se encontraba en unas pocas tiendas antes de ser añadido a los estantes de Weaver Street Market. Dojo Fresh ha sido nombrado recientemente, como finalista del premio Shelfie como Alternativa vegetal por Startup CPG, de entre más de 1,500 productos evaluados por su inspiradora historia, su excelente sabor y su impresionante imagen de marca. Esa marca coincidió con la oportunidad que tuvo Dojo Fresh en 2023 de trabajar con un talentoso grupo de estudiantes de la escuela de negocios Kenan-Flagler de la UNC en un estudio de producto. Este proyecto fue muy benéfico tanto para los estudiantes de nuestra comunidad local como para Dojo Fresh.



Weaver Street Market fue la primera tienda en almacenar **Indulgent Essential Spices** de Franklinton. En 2023, Queen Precious-Jewel Zabriskie, copropietaria, vivió la experiencia de su vida al competir en la primera temporada de "Food Stars" de Gordon Ramsay. Esta oportunidad le permitió presentar sus productos a una audiencia mucho mayor. En noviembre, Indulgent Essential Spices trabajó con Weaver Street Market para presentar dos clases de cocina de aperitivos navideños a nuestros clientes. ¡Esa experiencia condujo a su propia serie de clases de cocina en sus instalaciones!



*Kokada Coconut Spread, de Hillsborough, se encontraba solo en otra pequeña tienda antes de que agregáramos sus untables a nuestros estantes. A la fecha, puede encontrar sus productos en más de 1,000 tiendas en todo el país.*

Este año lanzaron en nuestras tiendas de Weaver Street Market su nuevo producto, Kokada Dunks. Perfectos para los almuerzos escolares, los Dunks son un excelente refrigerio sin cacahuete, que combina su Kokada Coconut Spread con pretzels veganos de mantequilla. Comenzando como un grupo de tres a tiempo parcial, en el último año han formado un pequeño equipo, ¡creando nuevos empleos en nuestra comunidad!



# Asociándonos con productores comprometidos con la comunidad



En 2024 se cumplen 10 años desde que Weaver Street empezó a vender los vinos de La Riojana. La Riojana Winery Co-op es una cooperativa de agricultores en el noroeste de Argentina que cuenta con 500 miembros, la mayoría son pequeños agricultores de uva con menos de siete acres de viñedo. La mayoría de los miembros cultivan de manera orgánica, aunque no todos están certificados. Parte de la Prima de Comercio Justo ayuda a los agricultores a convertir sus viñedos para obtener la certificación orgánica o biodinámica.



*Aunque La Riojana vende una gran cantidad de vino en Europa, enfrentó importantes obstáculos para entrar en el mercado estadounidense. Trabajamos con La Riojana para establecer una cadena de suministro directa de cooperativa a cooperativa, lo que nos permite ofrecer vino de alta calidad a un excelente precio y aún pagar la Prima de Comercio Justo. Hoy en día, La Riojana vende su vino de forma directa a 250 cooperativas en los Estados Unidos.*

## Los proyectos comunitarios de La Riojana mejoran la calidad de vida

La provincia de La Rioja es una zona remota e históricamente empobrecida de Argentina. Desde que recibió la certificación de Comercio Justo en 2006, La Riojana ha invertido más de 6 millones de dólares en la provincia, en más de 40 proyectos que están beneficiando enormemente y mejorando las condiciones de vida de sus productores y trabajadores, al igual que de las comunidades en las que viven.



## Weaver Street ofrece una nueva línea de productos Fiorfiore de su socio cooperativo Co-op Italian Food



Durante 2024, comenzamos una nueva alianza de cooperativa a cooperativa con Co-op Italian Food (América del Norte), una subsidiaria de Co-op Italia, que opera más de 1,200 tiendas que van desde pequeñas tiendas de barrio hasta enormes supermercados. Co-op Italia es uno de los mayores minoristas de alimentos en Italia y recientemente comenzó a exportar internacionalmente algunas de sus marcas propias. Fiorfiore es su primera línea de productos en llegar a los Estados Unidos, y Weaver Street Market es la primera cooperativa estadounidense en llevar la marca Fiorfiore.

Weaver Street Market abastece dos segmentos principales de productos de Fiorfiore: en nuestro mostrador de delicatessen, tenemos cinco carnes curadas pre-rebanadas y una selección de antipasto mixto; y en nuestra sección de productos empacados, ofrecemos una selección de pastas secas, salsas, pesto, aceites, vinagres y otros alimentos básicos italianos. ¡Pruébelos todos, estamos seguros de que apreciará la calidad y el valor de nuestro último socio internacional de comercio de cooperativa a cooperativa!



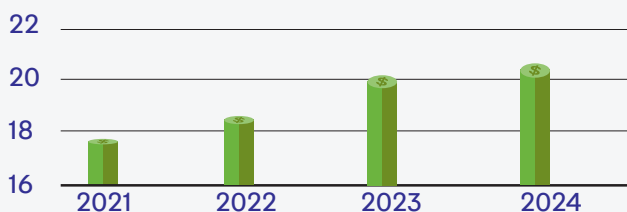


# Construyendo una cooperativa Weaver Street Market próspera

## Desarrollando y apoyando una fuerza laboral comprometida

Los empleados de Weaver Street Market son el corazón de la cooperativa y esenciales para su prosperidad. Estamos comprometidos a proporcionar trabajos gratificantes, con salarios dignos, prestaciones completas, oportunidades de desarrollo y propiedad de los trabajadores.

### Tasa salarial media



**Salario digno.** Nuestro salario inicial es de \$16.50 por hora, más que el salario del condado de Orange, que es de \$16.15 para empleadores que pagan al menos la mitad de los costos de seguro de salud de los empleados.

Nuestro salario promedio es de \$20.80 por hora, un 12% más que en 2021. El 80% de nuestros empleados elige contribuir a un plan de ahorro 401K con una contribución igualada por WSM. El 58% de los empleados son propietarios trabajadores.



**Diversidad de los empleados:** Priorizamos la diversidad y la promoción interna:

**38%** empleados identificados como **BIPOC\***



**31%** gerentes y especialistas identificados como **BIPOC**



**46%** gerentes y especialistas identificadas como **mujeres**



**72%** gerentes contratados **internamente**



\*Afroamericanos, Indígenas o Personas de Color.

## Los propietarios de la cooperativa crean un impacto a través del compromiso

**Nuestros propietarios consumidores son la base de nuestro próspero mercado**—gracias a su patrocinio, participación comunitaria y apoyo a nuestras iniciativas medioambientales.

**21,670 propietarios consumidores** compraron en la cooperativa, incluyendo 1,357 nuevos propietarios.

Las compras de los propietarios representaron **\$34.2 millones en ventas** (67.9%), lo que nos permitió abastecernos de productos de calidad de agricultores y productores de confianza que comparten nuestros valores.

Las compras de los propietarios son vitales a la par que construimos un sistema alimentario más equitativo y sostenible: **El 69% de las compras de los propietarios fueron productos de agricultores y productores, locales y de cooperativas.**

**Los propietarios redondearon sus compras 1.64 millones de veces** para recaudar \$360,271 destinados a paliar el hambre. \$125,000 proporcionaron el descuento de compra para nuestros participantes de FOOD for ALL.

Los propietarios ahorraron 1 millón de bolsas de plástico al traer sus propias bolsas reutilizables y apoyar nuestras iniciativas de "Bring It Back". Los propietarios continúan alentándonos a identificar nuevas soluciones para el envasado de alimentos.

Alentamos a los propietarios a asistir a nuestras nuevas clases de cocina, invitar a sus vecinos y amigos a comprar con nosotros, y cargar una de nuestras tarjetas de regalo con dinero en efectivo para pagar sus compras, lo que nos ahorra tarifas de tarjetas de crédito y débito.

**Transformando la atención médica.** El 61% de nuestros empleados asegurados eligieron nuestro Plan Directo, que ofrece atención médica a un costo más bajo para los empleados. El Plan Directo ahorró a la cooperativa \$180,000 el año pasado, de los cuales \$100,000 se destinaron a eliminar los costos deducibles para los miembros del plan. Los ahorros provienen de que los afiliados del plan trabajan con un proveedor local de atención primaria directa y un servicio de navegación para encontrar proveedores especializados con precios más bajos y que puedan pagar en efectivo.



# Construyendo una cooperativa Weaver Street Market próspera

## Trabajando rumbo a un empaque sostenible

Para mantener una comunidad cooperativa próspera, Weaver Street tiene el compromiso a largo plazo con la protección del nuestro medio ambiente por medio de prácticas de sostenibilidad que eliminan residuos y reducen nuestro impacto negativo en el cambio climático.

**Como tienda de comestibles, sustituir los envases de un solo uso por envases reutilizables es uno de los cambios más significativos que podemos hacer.**



Bajo la dirección de un equipo de sostenibilidad dirigido por empleados, la cooperativa tiene como objetivo implementar envases reutilizables y reemplazar el plástico de un solo uso siempre que sea posible. Este año, hemos avanzado considerablemente para evitar que el plástico llegue a los vertederos con estas iniciativas:

## Cuánto plástico eliminamos juntos anualmente



Frutos secos en frascos re-  
tornables de Bring It Back

60,000



Cambio a utensilios retor-  
nables de Bring It Back

344,000



Reemplazo de recipientes  
de plástico para pasteles por  
unos de papel

68,100



Transición a vasos compo-  
sables para parfait

3,000



Cambio a bolsas compo-  
sables para galletas

20,000



Clientes que traen  
sus propias bolsas

1,000,000



Botellas de leche  
de vidrio ofrecidas

42,200

## Visitas guiadas a la tienda que fomentan la comprensión y el entusiasmo de niños y jóvenes

En Weaver Street, damos prioridad a las oportunidades educativas y de participación en grupos escolares y organizaciones juveniles. Por medio de recorridos escolares, los niños y jóvenes interactúan con el personal de la tienda y aprenden sobre las cooperativas, la compra de alimentos nutritivos, fuentes locales de alimentos, agricultores y justicia alimentaria. Esto fomenta el entusiasmo y la comprensión de cómo apoyar productos locales y diversos conduce a un sistema alimentario más saludable.



Durante nuestros recorridos escolares, los estudiantes de Pathways Elementary School descubrieron cómo nuestra cooperativa apoya a los agricultores, distribuidores y organizaciones locales; el grupo juvenil de Fairview exploró nuestro impacto en el sistema alimentario de Carolina del Norte, centrándose en el acceso a los alimentos y los roles clave dentro del sistema alimentario; y The Freedom School aprendió sobre los agentes de cambio en la cooperativa que nos han llevado hacia una mayor diversidad, equidad e inclusión.

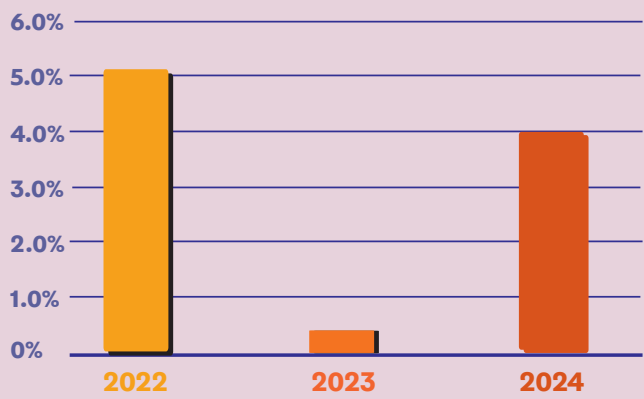




# Indicadores financieros de 2024

2024 fue testigo de una mayor inflación de los precios de nuestros mayores proveedores, ya que sus beneficios récord se logran a expensas de las pequeñas empresas y nuestras comunidades. Entonces, aunque recuperamos algunos de los márgenes brutos perdidos durante el año fiscal 2023, nuestros precios son menos competitivos en el mercado, lo cual afecta el crecimiento de las ventas. El crecimiento de las ventas fue un 4% más alto en 2024, impulsado en gran medida por el tráfico en nuestras áreas de alimentos preparados, que recuperaron la participación en las ventas que teníamos antes de la pandemia.

## Crecimiento de ventas en tiendas



Nuestras tiendas fueron más eficientes en 2024, pero experimentamos un coste de prestaciones superior al previsto debido al seguro médico. Esto aumentó los gastos en aproximadamente \$200,000 para el año y aumentó el costo de las prestaciones laborales del 44.5% de cada dólar destinado a mano de obra al 46.2%.

La cooperativa terminó el año con una pérdida de \$666,600. Otra manera de decirlo es que por cada dólar de ventas, la cooperativa perdió 1.32¢. Esperamos obtener una modesta ganancia en 2025, mediante la continua reducción de desperdicio de alimentos (margen reducido), eficiencias laborales y controlando los aumentos en los costos de atención médica.



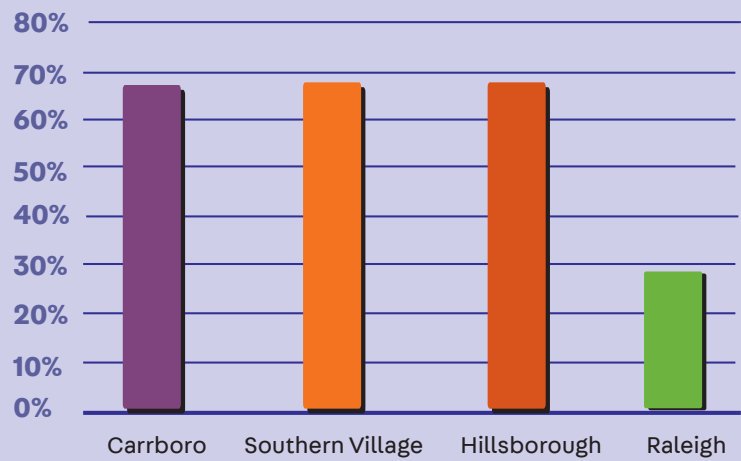
Declaración de resultados de 2022		2023	2024*
Ventas	48,276,342	48,422,643	50,339,904
Costos de alimentos	32,714,697	33,243,472	34,302,651
Margen bruto (ventas - costos de alimentos):			
	15,561,645	15,179,171	16,037,253
Margen bruto como % de ventas:	32.2%	31.3%	31.9%
Gastos	15,315,089	16,376,785	16,703,857
Gastos como % de ventas	31.7%	33.8%	33.2%
Superávit (déficit)			
	246,556	(1,197,614)	(666,604)
Como % de ventas	0.51%	-2.47%	-1.32%

Balance general	2022	2023	2024*
Activos vigentes	5,368,971	4,556,329	4,109,760
Edificios y equipos:	11,202,567	10,091,829	9,198,169
Otros activos	1,038,038	6,090,579	5,670,338
<b>Activos totales</b>	<b>17,609,576</b>	<b>20,738,737</b>	<b>18,978,267</b>
Pasivos corrientes	3,732,567	5,471,146	5,583,176
Préstamos bancarios e hipotecas	7,456,696	10,060,972	8,858,948
Total de pasivos	11,189,263	15,532,118	14,442,124
Capital:	6,420,313	5,206,619	4,536,143
<b>Total de pasivos/capital:</b>	<b>17,609,576</b>	<b>20,738,737</b>	<b>18,978,267</b>

\* Las cifras de 2024 son preliminares y previas a la auditoría

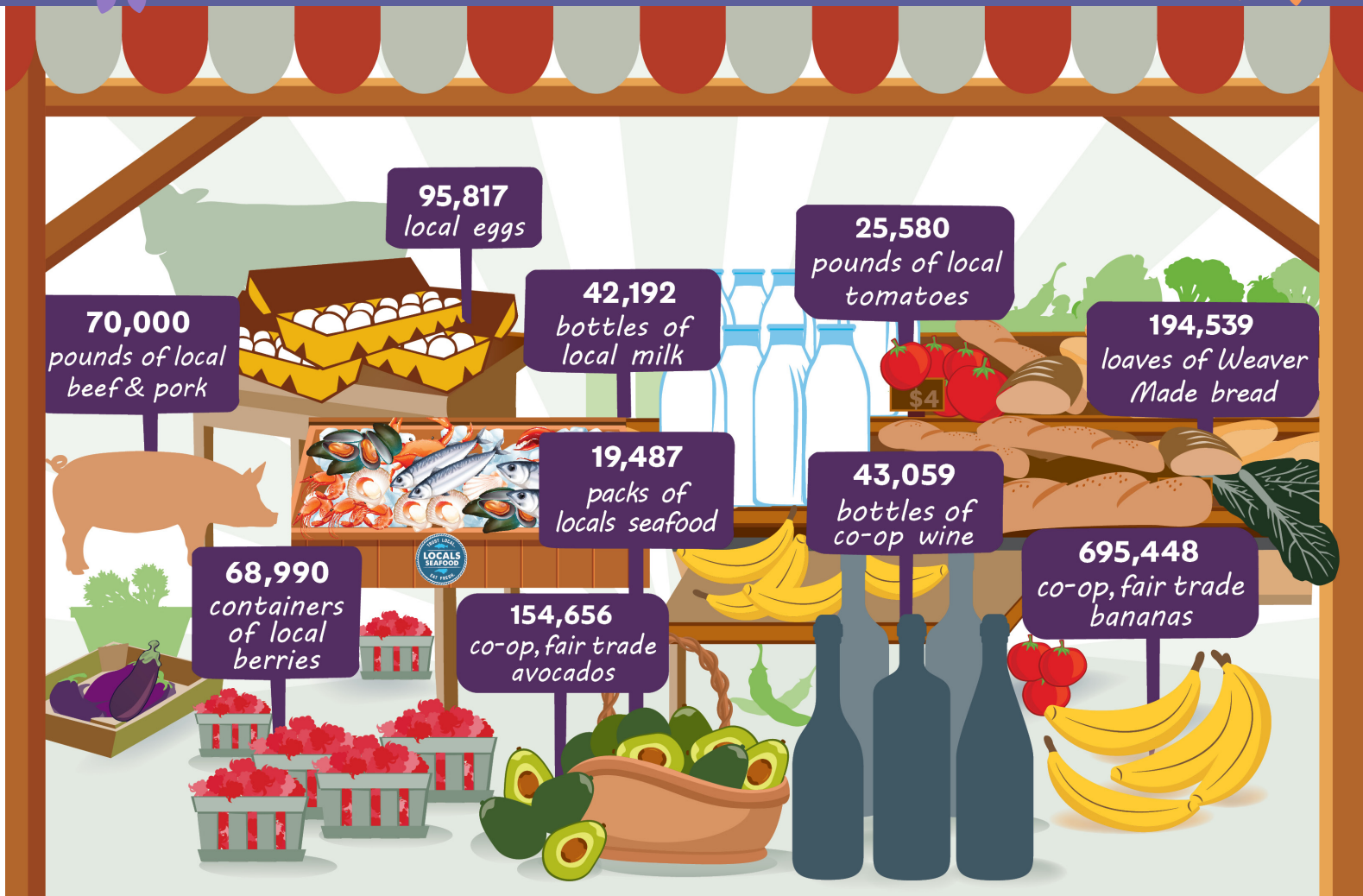


## Porcentaje de ventas a propietarios





# Salud financiera e impacto



## Economía local

**\$12.9 millones**

Impacto **económico LOCAL** adicional creado por WSM en comparación con los mismos dólares gastados en una cadena de supermercados

**1.64 millones**

Transacciones de **clientes de WSM** en el centro de la ciudad

**207**

**Agricultores y productores locales e innovadores y cooperativas** que trabajan con WSM

## propietarios consumidores y comunidad

**21,670**

Propietarios consumidores que **compraron en WSM**

**\$360,271**

Donado a organizaciones locales sin fines de lucro que trabajan para acabar con la inseguridad alimentaria

**\$25.9 millones**

Gastado en productos **locales, cooperativas** y productos **innovadores**

## empleados y propietarios trabajadores

**6%**

Aumento **salarial promedio anual** en los últimos cinco años, en comparación con el 2% promedio de otros negocios

**100%**

**Empleados ganando por encima** del salario del condado de Orange

**160**

**Trabajadores propietarios**





# DOMINGO 20 de octubre

## 2 - 5 P.M

en la zona de restaurantes de variedad  
en Hillsborough



## Propietarios, ¡es hora de la Feria de la Cooperativa!

Conoce  
al candidato  
Candidatos



obtén tu  
Entrada GRATUITA



AQUÍ

Únase a nosotros en una emocionante y trepidante feria de la cooperativa donde podrá degustar deliciosos productos de nuestros increíbles productores **locales y cooperativas**. Charle con la gente apasionada de **Barrio Chocolate, Cajun Fire Brewing, Casual Delights, Devil's Foot Beverage, Farmer Foodshare, Piedmont Pennies, Raleigh Tamales, Rooted Traditions, Skylight Candles**, y muchos más. Conecte con nuestros amigos de **Equal Exchange**, que no sólo ofrecerán sabrosas muestras, también compartirán historias inspiradoras sobre cómo el comercio justo ha empoderado a las cooperativas de agricultores en América Central y América del Sur.

También podrá charlar con los miembros de nuestra **Junta Directiva**, al igual que con los candidatos que se postulan para las **elecciones de la Junta** de 2024. Visite a los ganadores de las subvenciones del **Fondo Cooperativo Comunitario** de 2024 y conozca las últimas novedades del programa **Food For All** y el impacto del programa ¡Redondea! Lea más sobre la **iniciativa de envases reutilizables de Weaver Street** y participe en **rifas** de productos locales, innovadores y de la cooperativa.



MAPA INTERACTIVO  
de la feria de la cooperativa anterior aquí

GALERÍA DE FOTOS  
de las ferias de la cooperativa anteriores aquí

Tomaremos fotos y videos en el evento. Al reservar un boleto y asistir, da su consentimiento para que todos los asistentes sean filmados.





**Cuatro ubicaciones – abiertas todos los días de 8 a.m. a 9 p.m. –**  
**[www.weaverstreetmarket.coop](http://www.weaverstreetmarket.coop)**

**CARRBORO**

101 East Weaver Street  
 Carrboro, NC 27510

**HILLSBOROUGH**

228 South Churton Street  
 Hillsborough, NC 27278

**SOUTHERN VILLAGE**

716 Market Street  
 Chapel Hill, NC 27516

**RALEIGH**

404 West Hargett Street  
 Raleigh, NC 27603

**ON THE COVER:**



Raleigh artist, Dan Nelson, created this painting at the Grand Opening event for Weaver Street's newest store in Raleigh September 2019.

Learn more about Dan Nelson:  
[www.dannelsonart.com](http://www.dannelsonart.com)

**Más información sobre Dan Nelson  
 y su obra en: [www.dannelsonart.com](http://www.dannelsonart.com)**